windkraft SIMONSFELD AG

Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie

Windkraft Simonsfeld

MISSION

Windkraft ist unser Antrieb.
Wir schaffen Werte für
Mensch und Umwelt.

WAS UNS WICHTIG IST

- Wir produzieren Strom zu 100 % aus erneuerbaren Quellen.
- Wir entwickeln Projekte gemeinsam mit Gemeinden und Anrainern.
- Wir beteiligen Menschen wirtschaftlich und inhaltlich an der Energiewende.
- Wir übernehmen Verantwortung für Mensch und Umwelt.

Unsere Kompetenz für Erneuerbare Energie

Wind- und Sonnenenergie sind unser Kerngeschäft

Das heißt für uns:

- Unser Kerngeschäft ist die Stromproduktion aus Wind- und Sonnenenergie.
- Wir entwickeln, errichten und betreiben unsere Kraftwerke.
- Wir entwickeln Kraftwerke auf Basis von ökologischen, ökonomischen und sozialen Kriterien.

Qualität ist unser Kennzeichen

Das heißt für uns:

- Wir sind Spezialisten für die technische Betriebsführung von Windkraftwerken.
- Mit der Qualität unserer Instandhaltung liegen wir im europäischen Spitzenfeld.

UNSER ZIEL FÜR DIE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG:

Die Ziele für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, auch Agenda 2030 genannt, wurden im Jahre 2015 von allen Staaten der Erde beschlossen. Sie dienen als Zielvorgabe bis zum Jahr 2030 und rufen zur gemeinsamen Lösung globaler Herausforderungen auf. Die Umsetzung dieser 17 Nachhaltigen Entwicklungsziele schafft für Unternehmen ein breites Innovations- und Handlungspotential. Die Windkraft Simonsfeld AG bezieht seine Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie auf vier der 17 globalen Nachhaltigkeitsziele und leistet dadurch auch einen Beitrag, diese stärker bekannt zu machen.

Wir wollen – im Einklang mit dem Ziel 7 der globalen Nachhaltigkeitsziele – den Menschen **bezahlbare und saubere Energie** liefern. Im Detail heißt das, dass wir in unserem Tun und Wirken erschwingliche, verlässliche, nachhaltige und moderne Energie für alle Menschen sicherstellen wollen. Stellung beziehen gegen nicht-nachhaltige Energieformen und Eintreten für die nachhaltige Energiewende sind unsere unternehmerische Grundhaltung.

STRATEGISCHE ZIELE

- Wir entwickeln und bauen Windparks in Österreich und im Ausland.
- Schwerpunkt unserer Projektentwicklung bleibt weiterhin Niederösterreich. Wir sehen im Weinviertel nach wie vor großes Potenzial für die Entwicklung von neuen Standorten und das Repowering von bestehenden Windkraftwerken.
- Die Instandhaltung unserer Kraftwerke ohne Tarifanspruch führen wir selbständig durch. Wir sind weitgehend unabhängig von Anlagenherstellern.
- Wir sichern Grundstücke in Gebieten wo langfristig eine Projektverwirklichung sowohl aus ökologischen als auch aus sozialer und ökonomischer Sicht realisierbar erscheint.
- Wir verkaufen proaktiv die Strommenge, für die wir keine Tarifansprüche haben an Handelspartner.

Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt

Wir setzen neue Standards für Mensch und Natur

Das heißt für uns:

- Wir unterstützen langfristig Non-Profit-Projekte mit Energieschwerpunkten in benachteiligten Regionen der Erde.
- Die Windkraft Simonsfeld ist eine treibende Kraft der Energiewende.
- Wir fördern gemeinnützige Energieprojekte in unseren Standortregionen.
- Die Windkraft Simonsfeld setzt innovative Energieprojekte in den Bereichen Mobilität, Gebäude- und Speichertechnik um und informiert darüber.

Partnerschaften mit Handschlagqualität sind Teil des Erfolges

Das heißt für uns:

- Die Windkraft Simonsfeld legt Wert auf langfristige Kooperationen.
- Die Qualität in Partnerschaften zeigt sich in wechselseitigem Vertrauen und Entgegenkommen. Verlässlichkeit und Handschlagqualität sind uns wichtig.
- Wir behandeln unsere Partner so, wie wir von diesen behandelt werden wollen.

UNSERE ZIELE FÜR DIE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG:

Im Einklang mit dem Ziel 12 der globalen Nachhaltigkeitsziele fördern wir den **verantwortungsvollen Konsum** und die enkeltaugliche **Produktion** von Gütern und Dienstleistungen. Daher wollen wir unsere eigenen Services und Produktionsgüter, die Energieerzeugung und -bereitstellung, als nachhaltiges Investment in die Zukunft, so stabil, rentabel, sicher und so nachhaltig wie möglich gestalten.

Wir nehmen – im Einklang mit dem Ziel 13 der globalen Nachhaltigkeitsziele – für alles Leben auf diesem Planeten **„Maßnahmen zum Klimaschutz“** und Maßnahmen zur Stärkung der Resilienz und Widerstandsfähigkeit sehr ernst und verwirklichen diese in unserem täglichen Tun. Deshalb fördern wir das allgemeine Umwelt- und Energiebewusstsein in unserem Umfeld und nehmen unsere globale Verantwortung durch eigene Projekte in der Entwicklungszusammenarbeit wahr.

STRATEGISCHE ZIELE

- Wir nehmen Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt aktiv wahr, indem wir uns bei der Gestaltung von energiepolitischen Rahmenbedingungen in Österreich aktiv einbringen.
- Wir engagieren uns im Bereich der globalen Entwicklungszusammenarbeit mittels konkreter Projekte im Bereich Erneuerbare Energien.
- Wir involvieren Menschen in Energie- und Klimathemen und organisieren dazu passende Formate.
- Unser Einkauf orientiert sich über die klassischen Kriterien hinaus an Fairness und ökologischer Verträglichkeit.
- In unseren Projektregionen sind wir ein innovativer Partner von sozialverträglichen und ökologischen Projekten.
- Unsere Partner nehmen uns als kompetent und vertrauenswürdig wahr und können sich auf unser Wort verlassen.
- Unsere Partner wissen, dass wir die Einhaltung von Versprechen erwarten und es verstehen, dies notfalls einzufordern.

02

Teamgeist und Wertschätzung beflügeln unsere MitarbeiterInnen

Verantwortung und Motivation als Erfolgsfaktoren

Das heißt für uns:

- Selbstständigkeit und Teamarbeit sind Teil unseres Arbeitsstiles.
- MitarbeiterInnen und Vorgesetzte vereinbaren regelmäßig Leistungsziele.
- Information und Motivation sind Grundlagen unserer Führungskultur.
- Unsere MitarbeiterInnen verfolgen mit Engagement die Ziele unseres Unternehmens. Die stetige Verbesserung unseres Managementsystems und die gezielte Weiterbildung unserer MitarbeiterInnen sind Säulen unserer Erfolgsstrategie.

Attraktivster Arbeitgeber in der Branche

Das heißt für uns:

- Ein freundschaftliches Arbeitsklima ist uns wichtig: Team-Meetings und Mitarbeiterevents pflegen die Kollegialität und den Informationsaustausch. Mit gemeinsamen Freizeitaktivitäten fördern wir den Team-Geist.
- Wir bieten unseren MitarbeiterInnen auch in schwierigen Lebenslagen Rückhalt.

UNSER ZIEL FÜR DIE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG:

Wir wollen – im Einklang mit dem Ziel 8 der globalen Nachhaltigkeitsziele – den Mitarbeitenden unseres Unternehmens eine menschenwürdige Arbeit bieten, die unabhängig von Alter, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung und Herkunft, jedem Mitarbeitenden dieselben Chancen für Verwirklichung und Entfaltung gewährt. Wir bekennen uns zu fairer Entlohnung und gleichem Entgelt bei gleichwertiger Tätigkeit und wollen unser Unternehmenswachstum so nachhaltig wie möglich gestalten.

STRATEGISCHE ZIELE

- Respektvoller Umgang miteinander, verantwortungsvolles Führen und kurze Entscheidungswege sind die Grundvoraussetzungen für eine hohe Motivation der MitarbeiterInnen und ein freundschaftliches Arbeitsklima.
- Eigenverantwortliche Tätigkeiten verlangen qualitativ hochwertige Weiterbildungsmöglichkeiten und erlauben den MitarbeiterInnen einen fortlaufenden Wissensaufbau für die Erreichung der festgelegten Ziele.
- Wir evaluieren alle Aktivitäten in Form von Managementreviews. Diese fließen ein in unseren Kreislauf ständigen Lernens, Verbesserns und Entwickelns.
- Ein regelmäßiger – auch abteilungsübergreifender – Informationsaustausch sowie eine kritische Kommunikation ist uns wichtig und soll die Effizienz nachhaltig steigern.
- Als Team stehen wir auch bei Konflikten und in schwierigen Lebenslagen zueinander, eine offene, gegenseitige Kommunikation bildet die Basis für eine gemeinsame Lösungsfindung.

03

Die Windkraft Simonsfeld AG als Investment

Wir schaffen Werte für unsere Anleger

Das heißt für uns:

- Unser wirtschaftliches Ziel ist es, den Wert unseres Unternehmens nachhaltig zu steigern.
- Unsere Anleger profitieren von positiven Geschäftsergebnissen.
- Erfolg messen wir auch an der ökologischen und sozialen „Rendite".

Wir beteiligen Menschen an der Energiewende

Das heißt für uns:

- Die Windkraft Simonsfeld AG ist eine Publikumsgesellschaft in breitem Streubesitz.
- Wir investieren in Kraftwerke und verstehen unser Unternehmen als langfristige Veranlagung.
- Wir wecken das Bewusstsein von Menschen für Energie- und Klimafragen.

STRATEGISCHE ZIELE

- Wir beteiligen Menschen durch Aktien und Anleihen an unserem Unternehmen.
- Die Beteiligung an der Windkraft Simonsfeld ist eine solide Investition in wirtschaftlicher, sozialer und umweltpolitischer Hinsicht.
- Wir pflegen unsere Werte- und Interessensgemeinschaften, um unsere Investitionsmöglichkeiten zu erweitern und um gemeinsame Ziele zu erreichen.

04

www.wksimonsfeld.at